

Les Cas Diplômants

(épreuves de fin de 2ème cycle de l'IEA)

2001 : La création du groupe VIVENDI UNIVERSAL

QUESTIONS (total : 200 points)

- 1) Quelles sont les différentes opérations juridiques et financières qui ont précédé l'introduction en Bourse de Vivendi Universal ? 10 points
- 2) Expliquez pourquoi la société Sofiée est au cœur des opérations de fusion. 10 points
- 3) Quel est le rôle de la C.O.B. ? 10 points
- 4) En quoi l'E.B.E. est-il un indicateur significatif de la santé économique d'une entreprise ? 10 points
- 5/6/7) Présentez succinctement les principales caractéristiques juridiques, économiques et sociales (avant la fusion) des sociétés : 3 x 10 points
 - Vivendi
 - Canal +
 - Seagram
- 8) Pour les actionnaires de chacune des sociétés concernées par le rapprochement, quelles sont les parités d'échange de leurs actions contre des actions Vivendi Universal ? 15 points
- 9) Avant la décision de fusion, devant quels dilemmes les dirigeants de Canal + se sont-ils trouvés ? 15 points
- 10) Après avoir présenté la division Vins & Spiritueux de Seagram, précisez sa place au sein du nouveau groupe Vivendi Universal. 5 points
- 11) Comment a été réalisée l'introduction en Bourse de Vivendi Environnement ? 5 points
- 12) Présentez les chiffres clés concernant les principales activités du groupe Vivendi Universal. 10 points
- 13) En quoi consiste le Gouvernement d'entreprise du groupe Vivendi Universal ? 10 points
- 14) Au sein du nouveau groupe quelles sont les places respectives de Messieurs Edgar M. BRONFMAN et Edgar BRONFMAN Jr. ? 5 points
- 15) Comment les salariés sont-ils associés aux performances du nouveau groupe ? 15 points
- 16) Précisez les formes juridiques de Vivendi Universal et de Vivendi Environnement. 5 points
- 17) Comment le cours de l'action Vivendi Universal a-t-il évolué depuis l'introduction en Bourse ? 5 points
- 18) Que préconisez-vous à un petit porteur ? 5 points
- 19) Le but affiché de la création du groupe Vivendi Universal est le développement d'une stratégie d'intégration verticale dans les domaines de la communication. Après en avoir précisé les caractéristiques, quelles limites voyez-vous à une telle stratégie ? 20 points
- 20) Comme abonné de Canal +, comment jugez-vous la fusion - absorption par Vivendi Universal ? 15 points

[\[retour\]](#)

