

INSTITUT EUROPEEN DES AFFAIRES

Etablissement privé d'enseignement technique supérieur

Association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 – créée en 1979

Siège social : 12 bis, rue Soyer – 92200 Neuilly s/Seine

Tél. 01 47 38 66 00 – Fax 01 47 38 65 25

Email : iea@ifrance.com - Internet : www.clubiea.com

Année universitaire 2004- 2005

CAS DIPLÔMANT 2005

Epreuve de validation de la filière BANCASSURANCE

*de l'Institut Européen des Affaires**

(nouveau certificat UV 60 - B+5)

L' OPA sur les actions GENERALI ASSURANCES par GENERALI FR HOLDING*

Sujet fourni le 31 MARS 2005

Epreuves écrites et orales de la 2^{ème} session :*

Du 19 au 24 septembre 2005

*Préparé sous la direction du Conseil pédagogique de l'IEA

(Président Hervé SERIEYX)

Avec la participation des professeurs

Philippe DURAND, François MPASSI, Olivier RIFFAUD, Daniel RIVET

L'étudiant aura à répondre à une série de questions concernant ces entreprises et les caractéristiques des opérations juridiques, financières et de communication relatives à cette OPA.

Toute sa documentation sera à sa disposition le jour de l'épreuve. (cf. site www.clubiea.com pour les annales).

Selon son niveau d'intérêt, l'étudiant aura la possibilité de traiter des thèmes complémentaires :

- approche globale du secteur des assurances et de son internationalisation,
- Présentation des principales sociétés et leur histoire d'entreprise,
- Les principales offres et prestations,
- Les principaux circuits de distribution et de commercialisation,
- Les campagnes de communication & de publicité.
- ...

Les dossiers traités feront l'objet d'une présentation orale et la notation sera prise en considération par le Jury.

Documents de référence

La note d'information du 11 JUIN 2003 (Visa de la COB du 5 JUIN 2003)

Informations complémentaires

- Les sites internet des groupes concernés
- La documentation des organismes professionnels
- Les rapports annuels depuis 2001
- Les Dossiers de presse (Les Echos + presse magazine, professionnelle....)
- Cours de management d'entreprise & d'affaires

- Cours de comptabilité/finances/bancassurance
- Cours « Info-Doc » du Manager

Nous exprimons toute notre gratitude aux Directions de la communication financière des groupes concernés, ainsi qu'au service diffusion du journal LES ECHOS qui a fourni gracieusement le quotidien à chaque étudiant durant l'année universitaire.

INSTITUT EUROPEEN DES AFFAIRES

Etablissement privé d'enseignement technique supérieur

Association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 – créée en 1979

Siège social : 12 bis, rue Soyer – 92200 Neuilly s/Seine

Tél. 01 47 38 66 00 – Fax 01 47 38 65 25

Email : iea@ifrance.com - Internet : www.clubiea.com

Année universitaire 2004- 2005

CAS DIPLÔMANT 2005

*Epreuve de validation de la filière Affaires internationales
de l'Institut Européen des Affaires**

L' OPA sur les actions Marionnaud Parfumeries SA par AS WATSON France SAS*

Sujet fourni le 24 janvier 2005

Epreuves écrites et orales de la 2^{ème} session :*

Du 19 au 24 septembre 2005

*Préparé sous la direction du Conseil pédagogique de l'IEA
(Président Hervé SERIEYX)

Avec la participation des professeurs

Philippe DURAND, Virginie GROLLEAU, François MPASSI, Olivier RIFFAUD, Daniel RIVET

L'étudiant aura à répondre à une série de questions concernant ces entreprises et les caractéristiques des opérations juridiques, financières et de communication relatives à cette OPA.

Toute sa documentation sera à sa disposition le jour de l'épreuve. (cf. site www.clubiea.com pour les annales).

Selon son niveau d'intérêt, l'étudiant aura la possibilité de traiter des thèmes complémentaires :

- approche globale du secteur de la parfumerie et de son internationalisation,
- Les principaux circuits de distribution et de commercialisation,
- Les campagnes de communication & de publicité.
- ...

Les dossiers traités feront l'objet d'une présentation orale et la notation sera prise en considération par le Jury.

Documents de référence

Les notes d'information (Visa de l'AMF) du 28 Janvier et du 8 avril 2005

Informations complémentaires

- Les sites internet des groupes concernés
- La documentation des organismes professionnels

- **Les rapports annuels depuis 2001**
- **Les Dossiers de presse (Les Echos + presse magazine, professionnelle....)**
- **Cours de management d'entreprise & d'affaires**
- **Cours « Info-Doc » du Manager**

Nous exprimons toute notre gratitude aux Directions de la communication financière des groupes concernés, la Fédération des industries de la parfumerie ainsi qu'au service diffusion du journal LES ECHOS qui a fourni gracieusement le quotidien à chaque étudiant durant toute l'année universitaire.